

## Curriculum Vitae

Professor Rosendo Magela Reis

### 1 – Dados pessoais

Nome : Rosendo Magela Reis  
Endereço : Rua Ptolomeu, 175 - São Bento  
Belo Horizonte / MG  
professormagela@gmail.com  
Data de nascimento: 03.12.1945  
Estado civil: Casado

### 2 – Atividades exercidas

Secretário de Estado do Trabalho e Ação Social  
Governo do Estado de Minas Gerais

Consultor para Assuntos de Desenvolvimento  
Governo do Estado de Rondônia

Diretor Econômico e Financeiro  
Telecomunicações de Minas Gerais - TELEMIG

Diretor de Estudos e Projetos  
Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado de Minas Gerais

Secretário da Fazenda  
Prefeitura Municipal de Betim - Minas Gerais

Assessor de Planejamento  
Acesita

Consultor  
Fundação João Pinheiro

Criador e um dos Diretores  
Faculdade Internacional de Ciências Empresariais

### 3 - Atividades internacionais realizadas :

3.1 - Discussão de Programas de Desenvolvimento.

#### Alemanha

Ministério da Cooperação Econômica;  
Ministério do Meio Ambiente;  
Ministério da Ciência e Tecnologia;  
Fundação Konrad Adenauer;  
Fundação Stiftung;  
Fundação Friederich Newmann

#### França

UNESCO;  
École Des Hautes Études en Sciences Sociales - França;

#### Canadá

CIDA - Canadian International Development Agency;  
Universidade du Quebec au Montreal;  
Universidade Laval

#### Estados Unidos

ONU;  
BIRD;  
BID

### 3.2 - Atividades com entidades financeiras :

Banco Mundial;  
Banco Interamericano de Desenvolvimento;  
G T Z;  
A V S I.

### 3.3 - Participação em feiras :

Brasil Export Trade Fair  
Bruxelas - Bélgica  
Batmat - Paris - França  
Stockolm Internacional Fair  
Estocolmo - Suécia

### 3.4 - Conferências, Palestras e Discussões Técnicas:

Ministério das Relações Exteriores da Itália.  
Roma - Itália

Universidade de Trento.

Trento - Itália

Université Laval

Quebec - Canadá

École des Hautes Études en Sciences Sociales

Paris - França

4 - PLANOS DE DESENVOLVIMENTO ELABORADOS :

4.1 - Ecodesenvolvimento Autosustentado.

Estado de Rondônia

4.2 - Geração de Trabalho & Renda.

Estado de Minas Gerais

4.3 - CURA - Comunidade Urbana Reforma Acelerada

Diversos Municípios Brasileiros.

5 - FORMAÇÃO ACADÊMICA

GRADUAÇÃO

Administração de Empresa.

Faculdade de Ciências Econômicas - FUMEC - 1970

PÓS - GRADUAÇÃO

Administração Financeira e Mercado de Capitais.

Fundação Getúlio Vargas

ESPECIALIZAÇÃO

Marketing Internacional

Columbia University

Administração de Marketing

Columbia University

Economia Brasileira

Universidade Federal de Minas Gerais

Administração Financeira  
Universidade Federal de Minas Gerais

### ESPECIALIZAÇÃO

Siderurgia para não Engenheiros  
Universidade Federal de Minas Gerais

Telecomunicações para não Engenheiros.  
Telemig

### 6 - MAGISTÉRIO E ÁREA ACADÊMICA

Professor de Planejamento e Marketing  
Universidade Católica de Minas Gerais;

Professor de Planejamento e Marketing  
Faculdade de Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis - FUMEC;

Presidente do Conselho Superior da UTRAMIG  
Fundação Educacional para o Trabalho de Minas Gerais.

### 7 - PUBLICAÇÕES

#### LIVRO:

Desenvolvimento Urbano;

#### APOSTILAS TÉCNICAS SOBRE :

Oportunidades no Mercado Internacional;  
Planejamento de uma empresa;  
Estratégia de Marketing;  
Orientação de uma empresa : Produção x Mercado;  
Produto;  
Embalagem;  
Preço;  
Canais de Distribuição;  
Promoção;

Franchise;  
Como penetrar nos Mercados Internacionais.

## 8 - CONDECORAÇÕES :

Medalha de Honra da Inconfidência  
Governo do Estado de Minas Gerais

Medalha de Santos Dumont  
Governo do Estado de Minas Gerais

Medalha Ordem do Mérito Legislativo  
Assembléia Legislativa de Minas Gerais

Medalha Ordem do Mérito Legislativo Municipal  
Câmara Municipal de Belo Horizonte

Oscar Internacional da Amazônia  
Fundação Vale do Guaporé

Diploma  
4ª Divisão do Exército - Ministério do Exército

## 9 - ATIVIDADE EM EXERCÍCIO

Conselheiro  
Conselho Regional de Administração de Minas Gerais

Palestrante sobre Administração Competitiva

“Na prática, como as empresas competitivas fazem para: - reduzir de custo;  
- aumentar a qualidade;  
- dominar mercado.”